

Ekkehard von Knorring

Volkswirtschaft

**Rahmenbedingungen für eine
Unternehmensstrategie**

**3. Auflage 2017, 303 Seiten, kartoniert,
Preis: 34,90 EURO, Artikel-Nr.: 1811.03
ISBN 978-3-7783-1172-1**



In einer Welt zusammenwachsender Märkte beeinflussen nationale und internationale volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen immer stärker die Entscheidungen jedes einzelnen Unternehmens und dessen Unternehmensstrategie. Ein solides volkswirtschaftliches Basiswissen gewinnt daher auch für die Existenzfähigkeit kleiner und mittlerer Unternehmen an Bedeutung.

Das vorliegende Lehrbuch will dieses volkswirtschaftliche Basiswissen vermitteln. Ausgehend von praxisorientierten Handlungssituationen und daran anschließenden situationsbezogenen Fragen und Antworten werden dem Leser bzw. Teilnehmer an einer entsprechenden Weiterbildung z. B. volkswirtschaftliche Grundzusammenhänge und Begriffe, der Markt- und Preismechanismus und die Idee der Sozialen Marktwirtschaft, die Ordnungs- bzw. Wettbewerbspolitik, die Fiskalpolitik und die Geld- und Kreditpolitik, die Strukturpolitik, die internationalen Wirtschaftsbeziehungen einschließlich der Europäischen Wirtschafts- und Währungsunion und der Wechselkurssysteme sowie die gesellschaftlich bedeutsamen Entwicklungen und Trends erläutert. Eine klare Gliederung, ein detailliertes Sachregister, Fragen zur Kompetenzkontrolle und auch Beispiele von Prüfungsfragen mit Musterlösungen erleichtern den Zugang zum Stoffgebiet und erhöhen den Informationswert des Buches.

Als Ergänzung zum Lehrbuch ist auch eine [Aufgabensammlung](#) erschienen.

[Inhaltsverzeichnis](#) und [Leseprobe](#) zum Buch

„Volkswirtschaft – Rahmenbedingungen für eine Unternehmensstrategie“ ist in der Reihe „Kompetenzen zum Erfolg“ von Hümer/Rössle/Stark (Hrsg.) erschienen. Sie erhalten das Buch im Buchhandel oder direkt beim Verlag:

Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Buchverlag
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
Tel.: 0 82 47 / 354-124
Fax: 0 82 47 / 354-190
E-mail: buch@holzmann-medien.de
Internet: www.holzmann-medien.de