

Ekkehard von Knorring

Volkswirtschaftslehre

**6. Auflage 2010, 176 Seiten, kartoniert,
Preis: 24,90 EURO, Artikel-Nr.: 1824.06
ISBN 978-3-7783-0752-6**



In einer Welt zusammenwachsender Märkte beeinflussen nationale und internationale volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen in immer stärkerem Maße die Entscheidungen jedes einzelnen Unternehmens. Volkswirtschaftliche Grundkenntnisse gewinnen auch für die Existenzfähigkeit kleiner und mittlerer Unternehmen an Bedeutung. Das vorliegende Lehrbuch will diese Kenntnisse vermitteln. In Frage- und Antwortform werden dem Leser bzw. Teilnehmer an einer entsprechenden Weiterbildung z.B. volkswirtschaftliche Grundzusammenhänge und Begriffe, der Markt- und Preismechanismus und die Idee der Sozialen Marktwirtschaft, die Wettbewerbspolitik, die Fiskalpolitik und die Geld- und Kreditpolitik sowie die internationalen Wirtschaftsbeziehungen einschließlich der Europäischen Wirtschafts- und Währungsunion und der Wechselkurssysteme erläutert. Ursachen aktueller Probleme wie z.B. der Arbeitslosigkeit und Möglichkeiten einer Problemlösung werden aufgezeigt. Eine klare Gliederung, ein detailliertes Sachregister und ein Datenanhang erleichtern den Zugang zum Stoffgebiet und erhöhen den Informationswert des Buches.

[Leseprobe](#)

„Volkswirtschaftslehre“ ist als Band 4 in der Reihe „Führungswissen für kleine und mittlere Unternehmen“ erschienen. Sie erhalten das Buch im Buchhandel oder direkt beim:

Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Buchverlag
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
Tel.: 0 82 47 / 354-124
Fax: 0 82 47 / 354-190
E-mail: buch@holzmann-medien.de
Internet: www.holzmann-medien.de